



# LALIGA META WORLD

WHITE PAPER

LaLiga Meta World Whitepaper.02\_1

# 目录

## 免责及注意事项

白皮书注意事项 1页

## 代币信息

2页

## 路线图(Roadmap)

3页

## LaLiga Meta World

介绍 4页

平台的目 5页

元宇宙市场现状 7页

元宇宙市场趋势 8页

元宇宙使用范围多元化 10页

## LaLiga Meta World 内容

LaLiga Meta World 地位 11页

LaLiga Meta World 内容概要 12页

LaLiga Meta World 核心服务 13页

## 平台设计基本框架

基本结构 16页

APP结构 (用户行为) 17页

交易所 web 18页

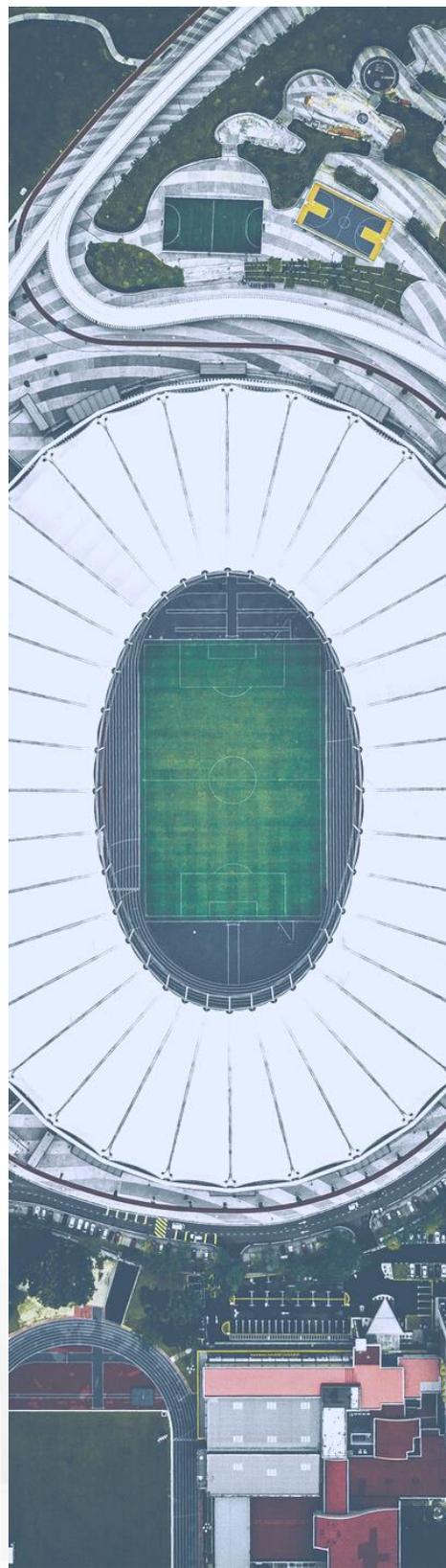
聊天 App 19页

聊天 App扩张(直播App) 20页

## 合作伙伴

伙合作伙伴 21页

About LaLiga 22页



# 免责及注意事项 (Disclaimer)

# | 免责声明及注意事项 (Disclaimer)

- 本白皮书仅用于向LaLiga Meta World代币的潜在用户参考信息，包括该元宇宙项目和代币的详细信息和未来愿景。即本白皮书以起草时的现状为准，仅供参考，不具有法律约束力。
- 本白皮书的所有内容无意以任何特定形式诱导投资或购买，本文档中的信息不向购买者提供法律或财务建议，不应被解释为投资提案或建议。
- 本白皮书的所有内容，如技术潜力、商业战略和计划等，均包含前瞻性陈述，并包含可能导致结果与制作团队预期结果不同的不确定性。对于所有数据的准确性和可靠性，项目各方均不能保证结果，不承担任何法律责任，也不作任何陈述或保证。
- 由于参考本白皮书作出的决策等行为，导致购买者出现个人损失、收益损失、数据损失、自然灾害或战争等不可抗拒的原因，或因盗窃、黑客等造成损失等问题，本项目组不承担法律责任。
- 请注意，本白皮书可能随时更新最新信息、修改、添加或更改，没有义务通知您任何更改，本白皮书不是最终版本。
- 本白皮书的内容可能会因加密货币、虚拟资产及区块链产业相关，国际或国家焦点问题而变动。
- 根据特定金融交易信息的报告和使用法，运营LaLiga Meta World代币的基金会的运营政策可能会发生变化。对此，建议投资者本人多咨询法律、金融、税务等相关专家。
- 根据国际业务情况，LaLiga Meta World代币将遵守各国的加密货币政策。La.E.On的成长和价值可能会受到其他国家法律的影响，不能在限制使用加密货币的国家购买或使用。
- LaLiga Meta World代币是价格变动的代币，因此不承担购买者的直接或间接损失。我们不赔偿与之相关的任何损失。
- 如果本白皮书引用了第三方网站或信息来源，可能无法进一步验证其中提及的信息的准确性或完整性，并且不对此做出任何保证。
- 如果在任何决策或其他行动中参考或使用本文件，包括将本文件用作您的行动或判断的基础的情况，您将被告知您对结果承担全部责任。
- 如果在任何决策或其他行动中参考或使用本文件，包括将本文件用作您的行动或判断的基础的情况，您将对结果承担全部责任。请注意，对于因您参考本文档而可能产生的任何损害、损失、责任或其他索赔，写作团队不予赔偿，也不承担任何责任。
- 声明，本白皮书不是LaLiga Meta World白皮书，而是LaLiga Meta World代币业务白皮书，旨在为LaLiga Meta World代币提供参考信息而编写，因此，如有任何随着LaLiga Meta World规划和发展的变化，LaLiga Meta World代币的业务白皮书随时可能发生变化。

# 代币信息 (Token Information)

# 代币信息 (Token Information)

## 基本信息

**代币名称: La E On (LEON, 莱恩)**

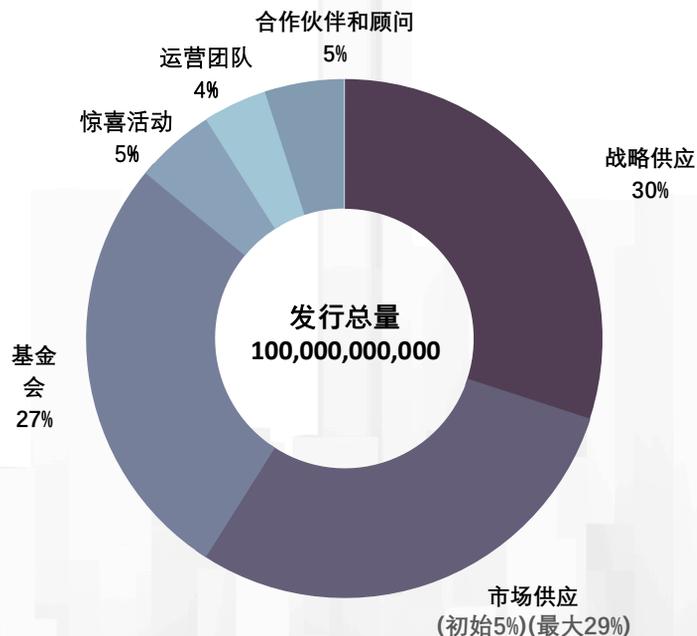
它是韩语 Laon 的复合词, 意思是“愉快的”, 英文单词 Earn 的意思是“获取”, 意思是在“愉快的获得代币”。

**发行总量: 100,000,000,000**

**链: TRC-20**

### Token Distribution

通过平台的 战略供应量 (30%)	用于构建平台内奖励生态、激活La E On、稳定系统等。 在平台内作为“补偿”和“获取”分配给用户, 通过“内容消费”向用户回收的平台自身循环量
市场供应量 (初始5%)(最大29%)	初始流通量在5%左右, 之后平台发展程度和 它根据活动量的激活和分布程度可逐渐增加至最大29%。
惊喜活动 (5%)	为了提高用户流入率(User Acquisition)、平台忠诚度(Platform Royalty)等 在各种定期、不定期线上线下活动中多方面使用的量。
合作伙伴及顾问 (5%)	锁仓期默认设置为2两年。 但, 根据平台活性化程度, LaLiga Meta World代币的市场稳定程度等 7天前会通过基金会官网告知后可能会变更。
运营团队 (4%)	锁仓期默认设置为3年。 但, 根据平台活性化程度, LaLiga Meta World代币的市场稳定程度等 7天前会通过基金会官网告知后可能会变更。
基金会 (27%)	其Laiga外, 用于目前正在协商中的其他联赛及俱乐部合作



# 路线图 (Roadmap)

## 2022

### Q1

西甲元宇宙官方  
独家合作伙伴协议

### Q2

LaLiga Meta World系统配置方案,  
平台运营计划的制定

LaLiga Meta World广告开始  
(在西甲球场)

### Q3

LaLiga Meta World  
选择主要合作伙伴, 开始制作  
LaLiga Meta World NFT, Token规划,  
构想和主要合作伙伴的选择

### Q4

付费会员预注册开启  
代币销售, 有限合伙人

## 2023

### H1

在LaLiga官方APP上推出横幅广告  
通过 LaLiga的4个官方社交媒体发布广告  
(Facebook, Twitter, Instagram, Weibo)

LaEon Token A轮融资(国际)融资  
开始用户预注册

LaEon Tken  
国际交易所上市

LaLiga Meta World 平台开放  
(MVP版本)

国际公牛私人俱乐部企划  
(线上线下VIP NFT会员服务)

### H2

足球内容个人直播系统上线  
按国家连天翻译系统上线  
3rd-Party 游戏上线  
体育预测系统上线

举办西班牙VIP私人派对

## 2024

LaEon Token与国际支付系统整合  
(与美国的VISA合作伙伴)

与其他足球联赛部签订协议  
元宇宙选区开放(攻城战)  
俱乐部粉丝间攻城战开启  
例 (LaLiga球迷 VS EPL球迷)

AI虚拟对抗系统开启

## 2027

通过 DID 系统  
国际轻松支付系统开放

## 2025

VR系统上线

与其他体育联赛签订协议  
元宇宙选区开放(攻城战)  
俱乐部粉丝间攻城战开启  
例 (塞维利亚球迷 VS 纽约扬基队球迷)

## 2040

5D INGAME服务

# LaLiga Meta World 白皮书



数字已经成为我们生活的一部分。随着数字技术的可用性和通用性的提高，互联网和数字化越来越接近人类生活已是不言而喻的事实。

当前，人类正过着跨越线上线下的生活。事实上，线上购买商品线下使用、线上交友线下相识，甚至通过网络游戏和应用谋生的人数正在稳步增长。

这样，人类就生活在一个网络时代，未来网络与我们的联系会更加紧密，形成一个“网络社会”，更进一步，所谓“网络世界”的元宇宙时代将会到来。

相应地，人类在线上创造了另一个自己，跨越了线下和线上两个世界，因此，在不远的将来，线上的“自己”将变得和线下的“自己”一样重要。因此,喜欢特定类别的人将会发生天堂般的事情。寻找适合自己的生活方式、文化等,在那里可以过上另一种生活。

LaLiga Meta World借以上内容简单来说就是为热爱足球的人们准备的“网络足球世界”。

球迷们将在LaLiga Meta World中感受到作为球迷的快乐，随着LaLiga Meta World的发展，所有用户将不断体验到越来越丰富多彩、不一样的乐趣。

随着技术的进步，我们对新人际关系的形成持积极态度。我们希望通过名为 LaLiga Meta World 的体育元宇宙平台激励公众成为一个和谐的地方，我们计划基于足球的共同点创建一个每个人都可以有趣地享受的平台。

通过LaLiga Meta World，我们将实现一个完美的第二世界，让全世界的球迷和体育迷，以及所有年龄和性别的所有用户都能通过体育这个媒介更熟悉、更舒适地使用它。

## |LaLiga Meta World : 平台的目的是



### 问题

包括目前接近10亿的LaLiga全球球迷在内,几乎所有体育领域的球迷因缺乏体育专门平台,只能在综合内容平台上消费体育相关内容。即,虽然各职业联赛或个别球队各自构建了官方App,并提供比赛日程、统计资料及简单的娱乐内容,但体育迷们仍然通过各种视频共享门户网站或社交媒体渠道消费体育内容,并作为相互交流的窗口。

### LaLiga Meta World的目的

第一个目的是, LaLiga的全球粉丝们不是通过其他综合内容平台, 而是通过LaLiga Meta World平台观看LaLiga视频, 享受精彩视频, 增进全球粉丝之间的友谊, 进而为自己喜欢的俱乐部及球员加油等, 提供粉丝们有趣地享受或参与的各种内容, 为喜爱LaLiga的粉丝们带来快乐和便利。

第二个目的是, 与球迷建立紧密的关系。体育通常被称为团结的象征。尽管如此, 在信息发达时代的现在, 体育联赛和球队与全球球迷的自由沟通渠道仍然不足。当然, 联赛和俱乐部也在营销上倾注了很多努力, 致力于SNS运营或各种粉丝活动等宣传, 但是与粉丝的沟通仍然大部分不是双向的, 而是单方面的交流趋势, 特别是对于不是欧洲的韩亚、非洲等地的粉丝来说带来的不是归属感, 而是只有在电视上才能接触到的遥远的异质感。元宇宙的高自律性是解决这一问题的最佳平台。我相信, 在一个巨大的体育平台上, 作为联赛与球迷, 球迷与俱乐部之间的沟通手段, 它将在给全球球迷带来“我们是一家人”的归属感方面发挥重要作用。

第三个目的是, 振兴联赛和足球。足球在所有体育中, 以任何标准来说, 无疑是全世界最受喜爱的体育项目, 但很多人对足球仍然感到陌生。比起知道西甲是什么、英超或德甲是什么的人, 不知道的人更多。

LaLiga Meta World是在元宇宙这个扩张性的平台上添加趣味要素, 让对足球不感兴趣的人也能感兴趣, 让更多的人了解足球这项运动的魅力。特别是为了让10多岁、女性层及高龄层、不熟悉数码的人都能有趣、方便地享受, 正在准备多种内容。

## |LaLiga Meta World : 平台的目的是

并将通过积极对接和支持与足球品类密切相关的体育项目，如花式足球、五人制足球、电竞等。为振兴多种足球相关生态系统做出贡献。

此外，LaLiga Meta World将向全世界对足球充满热情,希望成为足球明星的儿童提供无私的赞助。

第四个目的是，体育市场的和谐。目前，很多体育市场，包括足球、棒球、篮球、拳击、武术等，都非常火爆，拥有大量的粉丝，但体育界之间的联系却非常少见。通过LaLiga Meta World，我们将引领未来众多体育赛事的和谐。

第五目的是，在元宇宙市场中引领足球和体育品类的发展。目前,房地产型或城市型元宇宙、游戏型元宇宙、以流行歌手或偶像为主的娱乐型元宇宙等在竞相角逐，LaLiga Meta World将成为元宇宙市场的轴心，尽全力使体育这一类别在元宇宙市场上占据更多，从而让更多的人对体育产生兴趣，并带头传播更健康的体育文化。

第六个目的是引领元宇宙将要创造的新型收入市场。随着文明的发展，人类不断出现在各种职业群体中。随着第二产业的出现，机器人和人类共存的劳动力市场迅速增长，随着互联网的出现，程序员和网页设计师等各种工作被创造出来，随着许多社交媒体的出现，如SNS和Youtube，在社交媒体上的影响力位居前列，新职业由此而生，成为主流。

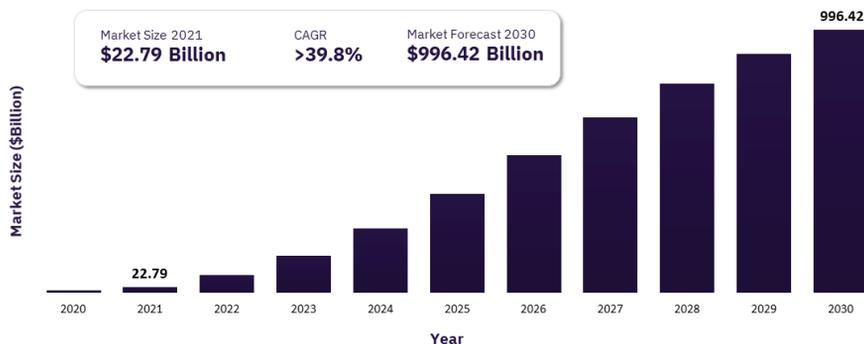
由于元宇宙的大众化，正在创造相同结构的职业群。构建元宇宙的技术，以及以此为背景，开始出现平台的工具(Tool)，以此为基础，开始出现新的职业。随着元宇宙的扩张，新职业的诞生和提供元宇宙服务的恐龙企业正在形成新的市场。

因此，LaLiga Meta World 平台计划创建一个可以产生各种收入来源的结构。例如，您可以创建自己的啦啦队，增加您的影响力，通过接收公司的广告来赚钱，或者通过制作各种内容来获得收益。对于上述所有条件，虚拟空间内的活动自由度也很重要，但我们正在关注“创收自由”这一新概念。未来的元宇宙将开启一个超越简单的交流方式，与现实生活紧密相连的特殊时代。因此，我们将继续研究，在LaLiga Meta World生态系统中寻找更多元的价值形式。





## Metaverse market forecast 2021-2030



Source: GlobalData Intelligence Center

GlobalData.

不久前，英国柯林斯词典将“Metaverse”选为2021年度词汇之一。

Metaverse，Meta的意思是“超越”，Universe的意思是“现实世界”，意为“可以进行经济、社会、文化等各种活动的立体虚拟世界‘现实世界’”。元宇宙的历史不是昨天或今天。从2000年代初开始，人类就在稳步将真实的街道和建筑投射到网络游戏中，甚至美国的“第二人生”也已经构建了一个与我们今天所认知的非常相似的网络世界。尽管如此，未来企业为何要关注元宇宙？

- 2026 年全球扩展现实市场预测为 1252 亿美元（150 万亿韩元）

首先，元宇宙是一个前景广阔的市场，预计未来将有显著增长。根据全球 B2B 研究公司 MarketsandMarkets 的数据，到 2026 年，全球增强现实（AR、VR、MR）市场预计将达到 1252 亿美元。与 2021 年的 330 亿美元相比，年增长率为 30.6%。

特别是，包括中国和印度在内的韩国将出现各种使用扩展现实的商业模式。

预计它将成为元宇宙市场的增长动力。事实上，文化、体育和旅游部预测，韩国增强现实（AR）和虚拟现实（VR）等现实内容市场将从 2019 年的 2.8 万亿韩元增加到 2022 年的 11.7 万亿韩元，翻两番多。

此外，韩国政府正在推动元宇宙产业扶持政策，到 2025 年投资 3300 亿韩元培育现实内容产业，培养 1400 名 AR 和 VR 核心技术人才。

- 利用元宇宙进行行业和企业管理的创新

其次，虚拟世界是行业和企业管理的引擎。PWC（2019 年）预测，到 2030 年，元宇宙可为全球经济创造 1.5 万亿美元的附加值。公司有望利用元宇宙在各个领域实现创新，从提供新的客户体验到加速产品开发、简化生产流程和提高工作场所安全。

- 开发基于元宇宙的技术

第三，随着 ICT 等基础技术的发展，未来元宇宙服务有望实现多样化和普及化。随着 5G 技术的普及，通过移动端实时提供基于 6G 的 3D 逼真内容和全息服务将成为可能。

此外，随着 GPU（Graphic Processing Unit）的改进，图形处理技术将更进一步，各种具有价格竞争力、视角和分辨率大幅提升的设备将会出现，元宇宙服务将进入普及阶段。



市场调研公司 Strategy Analytics 预测，全球元宇宙市场将从 2021 年的 460 亿美元（59.6114 万亿韩元）迅速增长到 2025 年的 2800 亿美元。

- 中国市场研究机构艾瑞咨询预计，2022年中国虚拟人物市场规模将达到120亿元人民币，整体市场规模将达到1866亿元。对于股市投资者来说，元宇宙并不陌生。Facebook、英伟达、微软等全球IT公司更名为“Meta”，中国的百度、腾讯、哔哩哔哩等企业纷纷入局元宇宙，投资元宇宙主题股中国股市，有一种“目光”。游戏等以IT技术为基础的公司纷纷在全球崛起，宣布将推动元宇宙业务。
- 随着中国股市在4月底触底反弹并开始出现反弹迹象，近期看好元宇宙题材股的声音再次高涨。在元宇宙板块5月回暖趋势明显的同时，截至本月21日，万联证券、中金公司、天风证券等13家券商发布了近一个月的元宇宙行业研报。尽管概念尚不明朗，但无异议的是，元宇宙行业的增长潜力巨大，相关题材股的股价已经触底的说法不在少数。由于Corona 19的传播，人们的生活空间从线下转移到线上，也被认为是推动相关产业增长的一个因素。多家证券公司将虚拟人评价为元宇宙细分板块中最具潜力的板块。明盛证券分析称，“元界是VR和AR融合的重要平台，虚拟人是整个产业的重要组成部分。”
- 中国行业信息平台中商情报网表示，未来五年中国元宇宙市场将以年均32.98%的速度稳定增长，到2020年市场规模将达到1263.5亿元人民币（约合24.3931万亿韩元）2027.），国信证券预测，到2025年，中国元宇宙市场规模将增长至3400亿至6400亿元。

居家办公，远程教育等非面对面活动增加，元宇宙备受关注。

- 在 Corona 19 之后，苹果、微软 (MS)、Facebook 和 Nvidia 等美国主要科技巨头都在大力投资元宇宙。元宇宙是引领非接触经济的MZ世代走向现实空间的主角。MZ一代通过数字化身在虚拟世界中形成社区，追求现实中无法实现的高利润业务。

- 韩国政府也提高了对元宇宙的兴趣。5月,“元宇宙联盟”成立,旨在打造超越行业的创新元界平台。元宇宙联盟是数字新政政策之一,是具有基于增强现实(AR)、虚拟现实(VR)和人工智能(AI)技术能力的民间咨询机构,构成元界的核心要素。
- 专家们预测:“Metabus的基础虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、虚拟融合技术(XR)可以适用于公共、制造、医疗、教育、建设、国防、文化、旅游、金融、文化信息等多种产业领域”,“未来元宇宙将成为继互联网之后的虚拟现实空间的主流”
- 据金融投资界人士透露, Corona 19之后,不少投资者都在关注元宇宙。特别是以游戏和社交网络服务(SNS)为中心的元宇宙平台,由于与其他领域相比具有高可扩展性,因此正在迅速商业化。
- 在金融行业,提供元宇宙平台和内容的主要公司持续增长,应用领域正在扩大到基金采购、经纪和投资业务服务。随着金融行业中元宇宙使用领域的扩大,预计金融信息的传递和客户便利性将会增加。特别是在非面对面资产管理和资金中介需求部分, Metabus的重要性有望扩大。
- 据全球咨询公司普华永道称,元宇宙对经济的连锁反应预计将迅速增长,到2025年将达到4764亿美元(约500万亿韩元),到2030年将达到1.5万亿美元(约1500万亿韩元)。

## 元宇宙关联代币

目前,无数公司都在发行代币并雄心勃勃地进入市场,但大多数代币的价值都没有得到认可,正在消失。虽然很多项目都试图创造实际使用价值,但成功的案例确实是极其少见。

以以太坊、BNB等可以构成Dapp生态界的主网代币为例,虽然其价值在市场上得到认可,正在顺利进行中,但以此为基础发行的Dapp不是煽动投机市场,而是创造实际价值,创造生态界,价值得到认可的事例至今为止几乎为零。

因此,许多代币创建者和基金会仅使用虚假路线图和白皮书或可能具有欺骗性的技术技能来创造虚假价值并在交易所上市,诱导市场投机并操纵价格以获取利润的结构。以上是代币交易市场人尽皆知的公开事实,标记为真正的区块链市场。

造成上述问题的一个明显原因是缺乏可用性。一种称为代币的特殊数字货币与价值直接相关,因为它的可用性和使用与流动性直接相关。因此,许多没有流动性的代币从市场上消失也就不足为奇了。

LaLiga Meta World 代币基于其众多用途,有望创造历史上最大的实际代币流动性。





目前，地球上许多人通过各种 SNS 活动，如 Facebook、Youtube 和 Instagram，通过文字、照片和视频实时分享他们的想法。因此，在 SNS 上有很大影响力的人享受财富和荣誉，各种工作也由此衍生。

现在，网络影响力不仅仅是网络，而是直接影响着我们的潮流和生活。此外，随着从小接触互联网的一代逐渐成为老一代，网络市场逐渐扩大，网络世界逐渐成为我们生活的一部分。

在这个网络依赖性越来越强的现代，元宇宙时代已经超越了 SNS 这种简单的交流方式。未来，人类文明将与元宇宙一起穿越 5G、6G，更彻底地向线上靠拢，线上生活与现实生活将更加快速、自然地连接起来。

LaLiga Meta World 将顺应这些趋势变化引领新的元宇宙生态系统。LaLiga Meta World 未来可以通过融合 5G、6G 等多种技术来体验 AR 和 VR，并最终有了连接真实虚拟世界和五种感官的计划，以全感官体验数字世界。

# LaLiga Meta World 内容

# LaLiga Meta World 地位 (Status)



手机版: 奇幻



手机版: 休闲



+  
合作伙伴

手机版: 休闲/战略



手机版: 交换卡牌



跨平台: 模拟



跨平台: 元宇宙



LaLiga未来主力领域

## LaLiga Meta World by:



1. 流媒体服务

2. 提供比赛和俱乐部相关信息

3. 球员和俱乐部赞助系统

4. 投票系统

5. 头奖系统

6. 广告系统

7. 比赛门票及“珍贵经验”  
(Money-Can't-BuyExperience)

门票支付

8. 惊喜问答

9. Game

10. 俱乐部之间的攻城战

11. 模拟游戏

12. 多种排名系统

13. 丰富的用户奖励体系

14. \* Revenue Sharing Token  
(RST)

## LaLiga Meta World Token (La.E.On) 代币

在 LaLiga Meta World 中所有生态系统中，La.E.On 具有代币的功能。

### 1. 流媒体服务

通过流媒体服务，您可以欣赏游戏视频和精彩集锦，主播可以转播至个人网络直播并创造收益。

### 2. 提供比赛和俱乐部相关信息

LaLiga Meta World将提供的有关比赛和俱乐部的信息分为（1）赛前分析和（2）赛前预测。赛前分析是为用户提供每名球员的状态、当天的战术、环境因素等。赛前分析是为用户提供LaLiga Meta World或专家根据赛前分析数据进行的分析。这有助于用户预测比赛，各种信息可以成为观看比赛的一个观察点，让您更有趣地享受比赛。它分为付费和免费版本，付费用户有更深入的分析 and 提供数据。

### 3. 球员和俱乐部支持系统

通过加油（赞助）系统，您可以使用La.E.On为您喜欢的俱乐部和球员加油。用于应援的La.E.On一部分支付给应援的俱乐部和球员，其余除去手续费的La.E.On随机支付给为俱乐部和球员应援的用户。

### 4. 投票系统

球迷将能够通过使用 La.E.On 的投票系统将真正球迷的需求传达给联盟。这可能会影响俱乐部的教练任命、球员招募和特殊比赛的举办。

### 5. 头奖系统

通过LaLiga Meta World平台内交易、赞助、广告等各种系统收集到的La.E.On将通过随机累积奖金系统支付给特定的少数用户。用户在LaLiga Meta World内通过使用、操作、查看等多种活动随机中奖。LaLiga Meta World 赋予意义，让行动和活动变得不无意义。如果能通过各种活动获得随机奖品，用户就不会停止在元界的活动，这将是更有趣地享受LaLiga Meta World活动的一个因素。(User "Retention" & "Royalty")

## LaLiga Meta World 核心内容 (2)

### 6. 广告系统

企业的广告活动是通过元宇宙的流媒体系统、LaLiga Meta World的广告牌、体育场馆周边的建筑等多种方案进行的。用户通过观看广告可以获得一定数量的La.E.On。广告面向全球的LaLiga Meta World用户，用户也可以通过企业广告在元界内轻松购买自己想要的商品，线下通过La.E.On支付即可领取商品。

### 7.比赛门票及“珍贵经验”(Money-Can't-BuyExperience) 门票支付

La.E.On可以通过LaLiga Meta World平台，可以打折购买LaLiga赛季比赛门票(有限)，也可以购买在西班牙当地球场观看的VIP门票，购买球员更衣室参观门票，也可以购买线上球迷见面会门票。此外，LaLiga Meta World还将扩大生态系统，让用户享受线上线下的双重福利。(线下售票受限于当地供求情况)

### 8.惊喜问答活动

观看直播时会出现惊喜问答，答对的话可以获得一定数量的La.E.On。有两种类型的问答：一种由中继者自己进行，一种由元宇宙本身进行。即使您不一定观看比赛，惊喜问答也会以一定的概率出现在赛场上。

### 9. Game

您将能够在LaLiga Meta World中享受游戏的乐趣。可以管理自己的俱乐部，培养球员，可以根据用户的特点进行设置。我们计划引入一个增强现实游戏来引入强化系统，以便即使在无法访问LaLiga Meta World的时候也可以培养玩家。培养球员、教练员、经理人等有几个档次，根据档次可以分配的能力也不同。未来会收集出现在增强现实中的球员、教练、经理等，以壮大自己的俱乐部。经过各种方式培训的球员、教练和经理可以通过在NFT市场上进行交易来期望盈利。

### 10.俱乐部之间的攻城战

在 Stadium Siege 中，您可以保卫您最喜欢的球队的体育场。以国家德比为例，在皇马对阵巴萨的比赛中，为皇马加油的用户和为巴萨加油的球迷都可能抢走对方球队的席位。如果在比赛开始前1小时30分钟开始，则围攻球场总共持续1小时，直到比赛开始前30分钟。La.E.On，赛后用于为失败的球队确保座位，部分用于为获胜球队加油的用户的活动，大部分用于为比赛加油的所有用户的活动。

## LaLiga Meta World 核心内容 (3)

### 11. 模拟游戏

用户可以使用自己的团队玩模拟游戏。如果继续进行模拟，有时可以获得一定数量的 La.E.On。此外，用户可以通过相互投注一定数量的La.E.On来进行模拟。你可以利用对手和其他球员、经理、经理、战术等来帮助你的俱乐部获胜。

### 12. 各种排名系统

通过引入排名系统，努力营造用户之间的竞争精神，使他们能够名列前茅。LaLiga Meta World用户将能够向全世界的西甲球迷展示他们的俱乐部，满足他们炫耀的欲望。人类的需求可以在LaLiga Meta World 中得到满足。通过在转播、任务、出席等各种内容中引入排名系统，以及模拟排名，用户将有机会获得更多的La.E.On。

### 13. 丰富的用户奖励内容

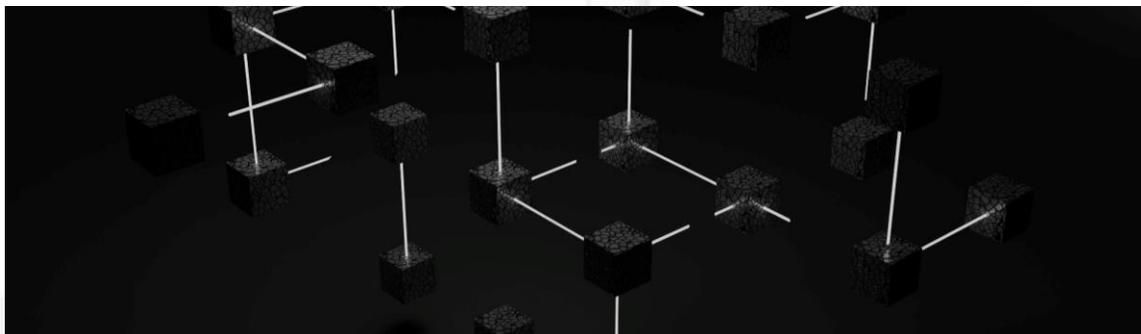
通过使用LaLiga Meta World中的各种内容设计各种获取代币的方式，您可以通过考勤、任务、游戏和NFT销售获得La.E.On。用户可以登录LaLiga Meta World享受各种内容,用户只要连接就可以享受很多优惠。

### 14. \* Revenue Sharing Token (RST)

1) RST是一种收益分享代币，会在预计有销售额记录的时候释放，比如LaLiga Meta World各种物品的上线，攻城战等各种活动的开启。用户可以购买 RST 以获得赛事销售额的一部分，所有利润将以 LaLiga Meta World 代币支付。

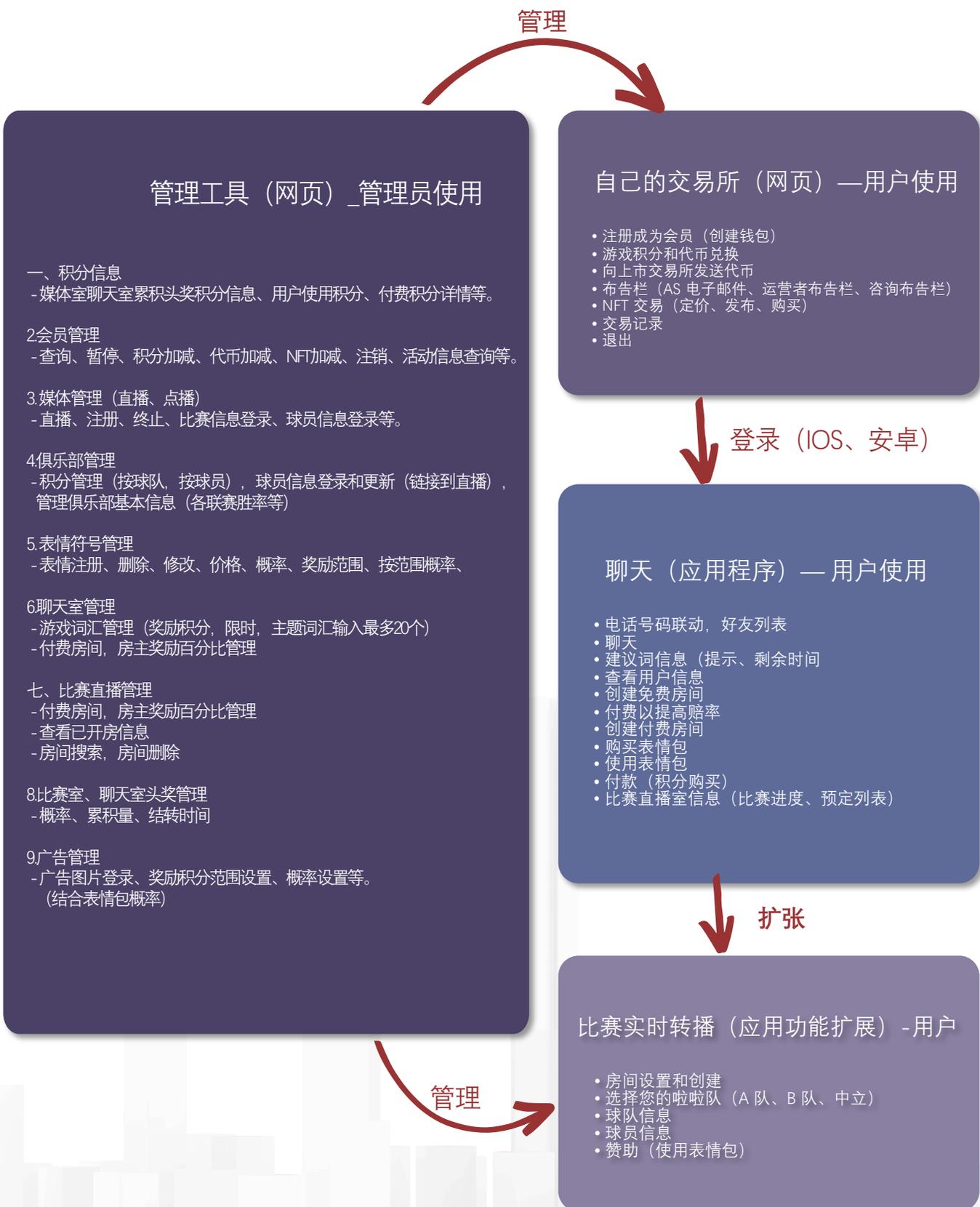
2) LaLiga Meta World计划与合作伙伴及关联方共享VIP NFT (IBPC)，该VIP NFT搭载RST solution。对于通过LaLiga Meta World承诺的所有收益分配,将使用LaLiga Meta World代币。这与现有的通过平台利润变现来分配利润的方式相反，有利于激活代币流量。

\*RST solution是 Redrich Partners的solution，它是一种收益分享代币，通过持有代币来保证按照承诺获得一定收益的权利。



# 平台设计 基本框架

# 平台设计基本框架: 基本框架



# 平台设计基本框架: APP 框架 (用户行为)



## I 自身的交易所网站

### 1.注册会员

- 通过同意个人信息、手机验证、邮箱验证、密码注册等方式创建账户。
- 查找您的密码（电子邮箱、手机号码等）
- 注销

### 2. 积分 & 代币 & 提现

- 您可以创建钱包并兑换游戏积分（以下简称积分）和La.E.On（以下简称代币）
- 可通过转账至上市交易所兑换ETH或BTC（可提现）
- 您可以搜索我的交易记录
- Token/积分汇率变化记录展示

### 3.公告栏

- 咨询邮件：如出现app、钱包页面问题、积分丢失、代币丢失等问题，发送咨询邮件。
- 1:1咨询：咨询公告板，您可以在这里提出简单的问题。
- 布告栏：可以看到服务器运行、更新、日程等各种内容。
- 使用指南：一个公告板，按项目解释使用指南，例如帐户创建和代币交换

### 4. NFT相关（计划中）

- 用户可以通过设置从游戏中获得或在网页（交易所）上出售的NFT的价格进行交易
- \*待添加系统



## | 聊天APP

1.电话号码, 将登录在SNS上的朋友的电话号码和头像、电子邮件等联动。

- 联动的朋友被登录为朋友列表

2.创建聊天室 (免费房间)

- 房间设置: 房间名称、房间人数限制、邀请好友、查看自身信息、

查看好友信息

- 触摸朋友的名字打开并邀请聊天室
- 用户信息显示 (支持团队、姓名、联系信息、电子邮件、联动的个人资料图片更改、连接/断开状态等)

3.匹配建议词 (聊天扩展系统)

- 显示的建议词 (在服务器上加密, 因此开发者也可以我不认识字)
- 显示时间限制
- 显示结转点数 (金额) (=累积奖金)

4.使用表情包

- 一般聊天室不允许球员、球队和俱乐部赞助 (仅限实时游戏室)
- 表情包使用: 取决于表情包的价格 获取点的范围和概率不同

5.使用足球 (即时获胜表情)

- 足球也是一种表情包
- 足球是更直接的概率元素 (适用与单双游戏相似的概率和奖金)

6.联动表情包和广告

- 如果您使用表情包, 则会显示广告横幅。 可以赚取积分
- 根据广告的类型和评级, 中奖金额 等级被划分

7.创建聊天室 (付费房间)

- 用户可以通过支付积分创建付费房间
- 创建付费房间时, 房间用户使用的积分将按一定比例返还给房主。
- 付费房间可以以持有NFT永久归属, 也可以使用积分临时开通。

8.增加赢得付费房间的几率

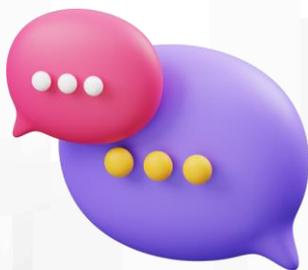
- 您可以使用积分来增加赢得付费房间使用的所有表情包的机会。
- 付费房间, 不仅是房主, 用户也可以通过支付一定的积分进入。

9.积分支付

- 可以通过应用内支付获得积分。
- 如果您用积分购买和使用 Ekoticons, 您可能会根据概率赢取或输掉奖金。

10.显示比赛直播房间列表

- 实时显示当前正在比赛的直播房间缩略图。
- 您可以通过触屏创建比赛直播室。



## | Chat APP ( 实时匹配应用)

### 1.增加比赛信息

- 显示直播比赛信息
- 可以查看各球队的球员信息、俱乐部信息、比赛历史等。
- 球员信息：提供球员照片、简介、各种生活履历等。

### 2.聊天变化

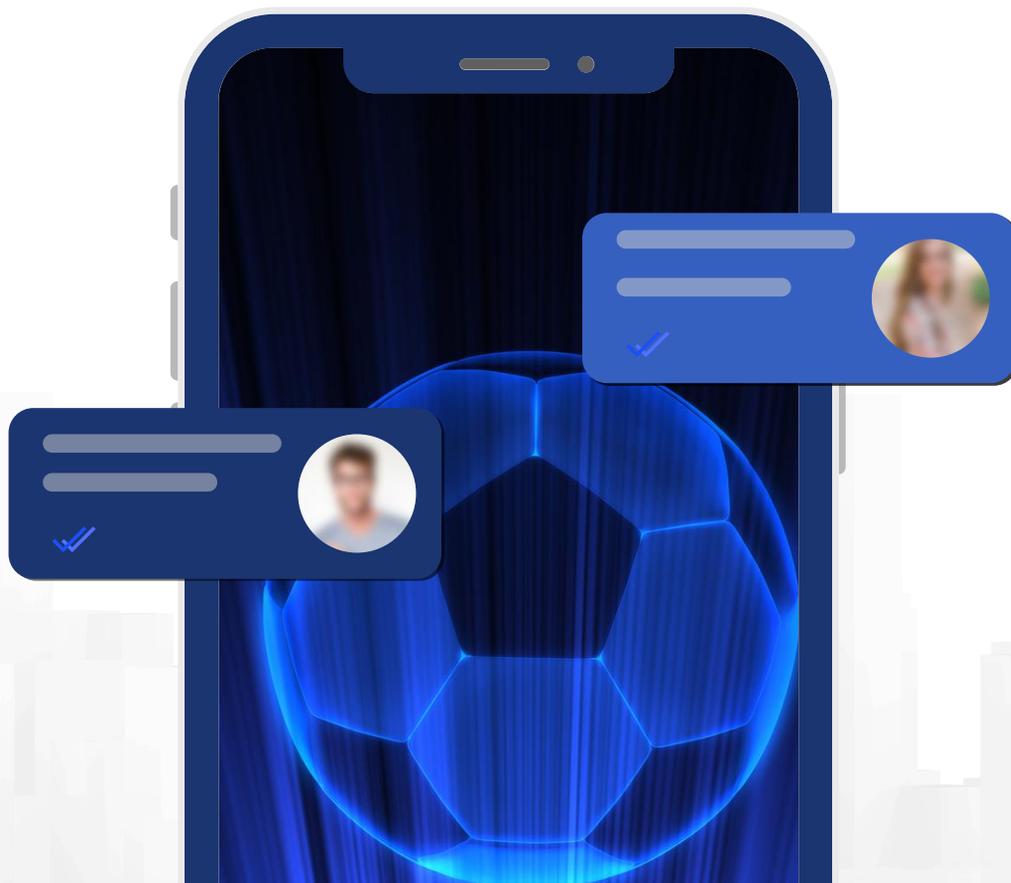
- 聊天室的用户可以分组进行聊天和赞助（不分组也可以聊天）

### 三、运动员赞助及奖金

- 部分使用表情获得的获胜积分和广告积分将捐赠给助威选手或俱乐部。

### 四、赞助分配

- 示例) 获胜积分分配给获胜者的 94%、赞助球队（球员）的 3%、LaLiga Meta World 的 2%、头奖的 1%。  
(赞助的分配百分比可以在操作工具中以0.0001%为单位自由调整)



合作伙伴  
(Partner)



■ LaLiga 官网及全球各大媒体发布LaLiga Metaverse Token 发行公告 (2022.12)



# About LaLiga (1)

## 世界排名前5的足球联赛之一

- 西甲联赛与英超联赛争夺世界头把交椅
- 世界5大足球联赛:
  - 英格兰超级联赛 (EPL)
  - 西班牙甲级联赛 (LaLiga)
  - 德国甲级联赛 (Bundesliga)
  - 意大利甲级联赛 (Serie A)
  - 法国甲级联赛 (Ligue 1)



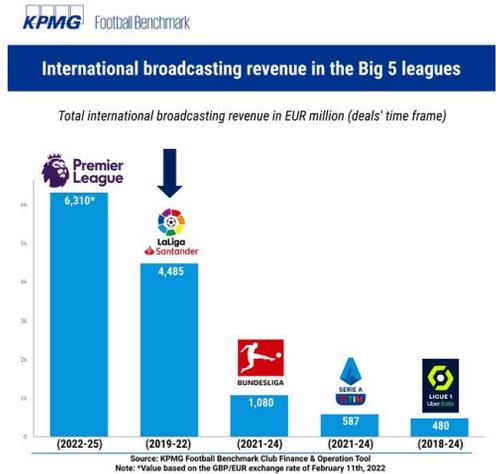
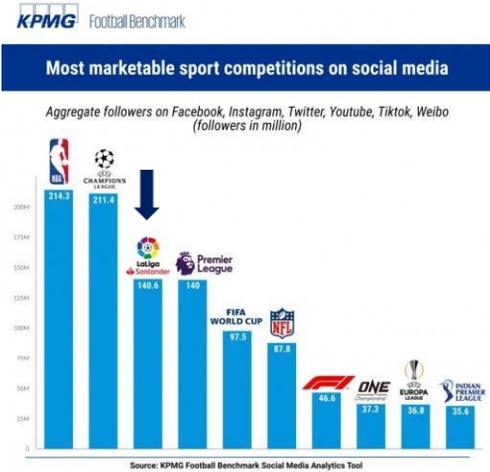
## LaLiga Santander (1部) 2022/23 赛季榜

1	FC BARCELONA
2	REAL MADRID
3	REAL SOCIEDAD
4	ATHLETIC CLUB
5	ATLÉTICO DE MADRID
6	REAL BETIS
7	CA OSASUNA
8	RAYO VALLECANO
9	VILLARREAL CF
10	VALENCIA CF

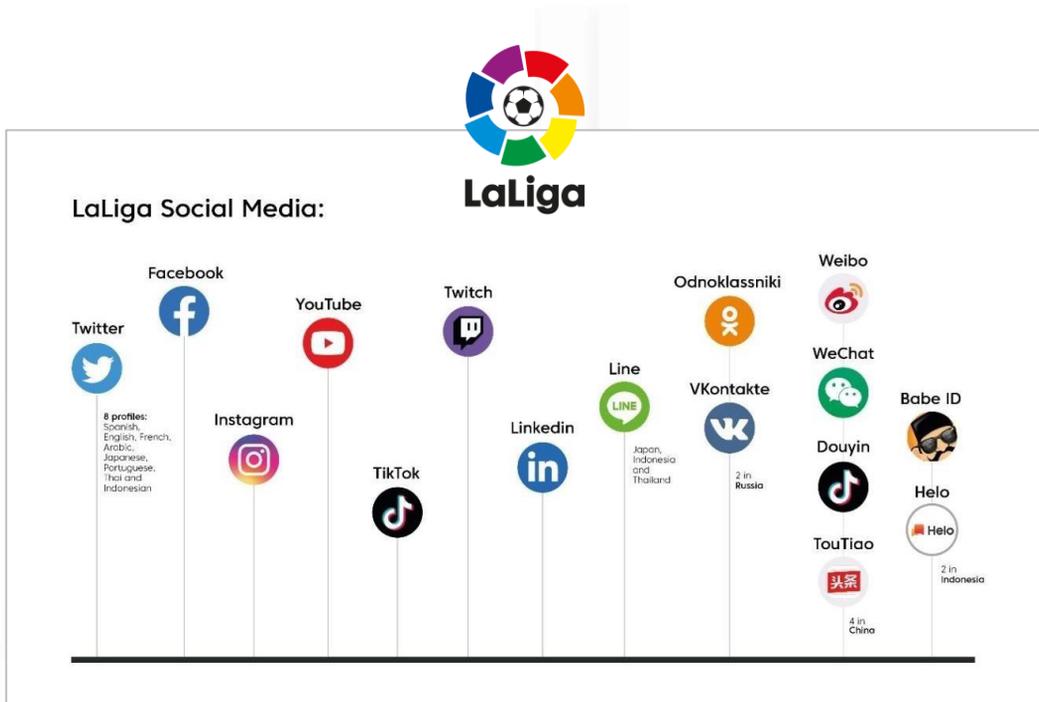
11	RCD MALLORCA
12	REAL VALLADOLID CF
13	GIRONA FC
14	UD ALMERÍA
15	GETAFE CF
16	RCD ESPANYOL DE BARCELONA
17	RC CELTA
18	SEVILLA FC
19	CÁDIZ CF
20	ELCHE CF

# About LaLiga (2)

## 世界体育联赛SNS粉丝数及转播收入排名 (KPMG 统计)



## LaLiga SNS 关注: 1亿 5千万 名 (2022.03 基准)



### LaLiga 亚洲宣传活动



中国 上海 (LaLiga Club: 西甲官方粉丝团)



印度 德里: 国家德比 (皇家母爱的羁绊 vs 巴萨罗那) 比赛

谢谢